

## ÉLABORER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PERSONNALISÉS



*Plaquettes, flyers... : tout pour se faire connaître*

### OBJECTIFS

- Utiliser le bon support pour la bonne cible
- Se faire connaître (référencement, démarchage)
- Utiliser les bons codes graphiques
- Réaliser une maquette

### CONTENU

- Analyse des supports des participants
- Les stratégies de communication
- Le référencement sur internet
- Les codes graphiques à utiliser

### ✚ PÉDAGOGIQUES

- Etude de cas
- Échanges entre participants
- Apports théoriques et méthodologiques
- Réalisation d'une maquette (carte de visite, jupe de remorque...)

### PUBLIC VISÉ

Agriculteurs(trices) mayennais(es), ayant des activités de commercialisation en circuits courts, services d'accueil à la ferme

### PRÉ REQUIS

/

### INTERVENANT

Samuel TERRIEN  
Agence de communication «Carrément Différent»



**DURÉE**  
2 JOURS

**TARIF**  
100 €

**DATES**  
05/02 • 05/03/2019

**LIEU**  
MFR LA CHAUVINIÈRE - PRE EN PAIL



RESPONSABLE DE STAGE

**CORINNE DELAMARE**  
Formatrice MFR La Chauvinière  
**02 43 03 87 77**  
corinne.delamare@mfr.asso.fr



## CONTACTS ET INSCRIPTIONS

NOUS SOMMES À VOTRE SERVICE POUR  
TOUTES DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS :



**Delphine Dubois**  
*Responsable formation*  
Tél. 02 43 67 37 12

Parc Technopole - Changé  
Rue Albert Einstein  
BP 36 135 - 53061 LAVAL Cedex 9

[www.mayenne.chambagri.fr](http://www.mayenne.chambagri.fr)



**Vous souhaitez un  
accompagnement  
personnalisé ?**

La Chambre  
d'agriculture vous  
accompagne